Certificado de Conclusão

Certificamos que **MILENA DE MELO MACIEL**, CPF nº **123.755.919-76**,

completou com sucesso o **Curso de Inbound e Outbound Marketing**,

documento registrado sob o n.º **1656102**.

Início: **01/10/2024** Término: **07/10/2024** Carga horária: **80h**

Digital Commerce Soluções Educacionais LTDA
CNPJ: 12.440.308/0001-37
www.aprovacursos.com.br

Rodrigo F. Rodrigues
CEO & Founder | AprovaCursos

SOMOS ASSOCIADOS
ABED
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Conteúdo Programático: Curso de Inbound e Outbound Marketing

Conteúdo Programático:

- O que é Inbound Marketing?
- Origem do Inbound Marketing
- Por que fazer Inbound Marketing?
- O que é Buyer Persona?
- Jornada de compra
- As 5 etapas do Inbound Marketing
- Usando o blog para atração
- Google (SEO e Ads)
- Redes sociais para atração
- Quando usar eBooks e newsletters?
- Quando usar webinários?
- Quando oferecer Free trials (testes gratuitos)?
- E-mail marketing para relacionamento com cliente
- Redes sociais para relacionamento com cliente
- Whatsapp para relacionamento com cliente
- O que é Lead Score?
- Objeção e transformação
- Gatilhos e a oferta irresistível
- Principais dados de análise e pós-venda
- Encantar e fidelizar o cliente
- Dicas ninjas para Inbound Marketing
- Usando o blog no Inbound
- Redes sociais no Inbound
- Como usar o e-mail marketing no Inbound?
- Produção de conteúdo
- O que é automação?
- Cases de sucesso de Inbound Marketing
- O que é Outbound Marketing?
- Principais benefícios do Outbound
- Diferenças entre Inbound e Outbound
- Pesquisa e prospecção
- Apresentação e nutrição
- Venda e pós-venda
- Pesquisa e Display
- Palavras-chave e canais
- Criando anúncios
- Gerenciador de anúncios
- Como segmentar o público?
- Como anunciar nas redes sociais?

32.283.883/0001-80

IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA

foi aprovada com 80% de aproveitamento na

Esse certificado tem validade para fins curriculares e em prova de títulos como um certificado de **oamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem de** **técnica.**

CEP: 03195-000
São Paulo - SP

MILENA DE MELO MACIEL foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 79%).
Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional.
Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 07/10/2024, registro nº 1656102, da folha 1 do livro 1.

Digital Commerce Soluções Educacionais LTDA
CNPJ: 12.440.308/0001-37
www.aprovacursos.com.br

Rodrigo F. Rodrigues
CEO & Founder | AprovaCursos

SOMOS ASSOCIADOS
ABED
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA